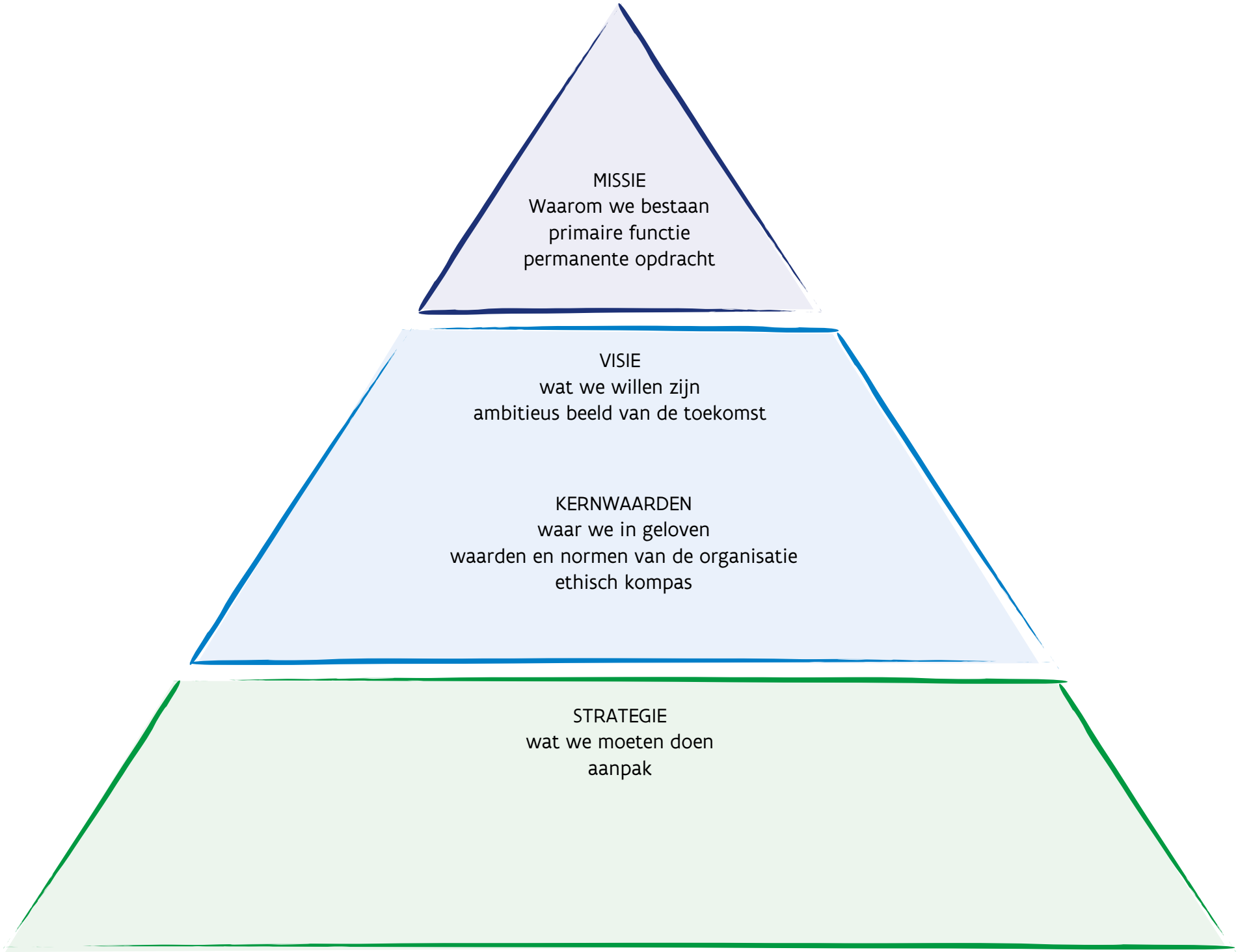
MISSIE
Waarom we bestaan
primaire functie
permanente opdracht
VISIE
wat we willen zijn
ambitieus beeld van de toekomst
KERNWAARDEN
waar we in geloven
waarden en normen van de organisatie
ethisch kompas
STRATEGIE
wat we moeten doen
aanpak