

Objectieve kijk in huis halen      Ervaring en expertise

Advies over jouw marketingaanpak      Kennis van nieuwe markten

Uitbreiden van netwerk      Klankbord en feedback

Versterken van jouw businessplan

Geloofwaardigheid ten opzichte van externen of kandidaat-

investeerders      Hefboom tot verandering      Bemiddelende rol

Kennis van nieuwe technologieën