













LEAN CANVAS

Mijn idee: _____ Ontwikkeld door: _____ DATUM: ____/____/____ VERSIE: _____

Probleem Wat zijn de top 3 problemen die je oplost, welke 'pijnen' van je klanten neem je weg? 	Oplossing Beschrijf een oplossing voor elk van de 3 problemen. 	Unieke waardepropositie Een enkel, duidelijk en pakkend bericht dat de aandacht van potentiële klanten kan trekken. 	Oneerlijk voordeel Dingen die niet makkelijk gekopieerd kunnen worden door concurrentie. 	Klantsegmenten Welke verschillende groepen mensen wil je bereiken en / of bedienen? 
Bestaande alternatieven Hoe worden deze problemen nu opgelost? 	Succes meten Hoe weet je dat je oplossing succesvol is voor je klant (KPI's)? (bv. klantretentie, NPS, etc.) 	Essentie concept Beschrijf de essentie, door bv. een 'X' voor 'y' analogie: YouTube + Flickr voor video's 	Kanalen Hoe ga je klanten bereiken met deze propositie en deze daadwerkelijk leveren? 	Early adopter Wat zijn de karakteristieken van je ideale klant die als eerste van je aanbod gebruik zal willen maken? 
Kostenstructuur Alle belangrijke vaste en variabele kosten. 		Inkomstenstromen De inkomstenbronnen uit de diverse klantsegmenten.  		
Negatieve impact (minimaliseer) Wat is de negatieve impact op de planeet, samenleving, de economie of je organisatie (bv je merk)?		Positieve impact (maximaliseer) Wat is de positieve impact? Hoe kan je die maximaliseren doorheen de hele levenscyclus van je product of dienst?		